

採用ランディングページとは・・・

技術職採用でも

営業職採用でも

店舗職採用でも



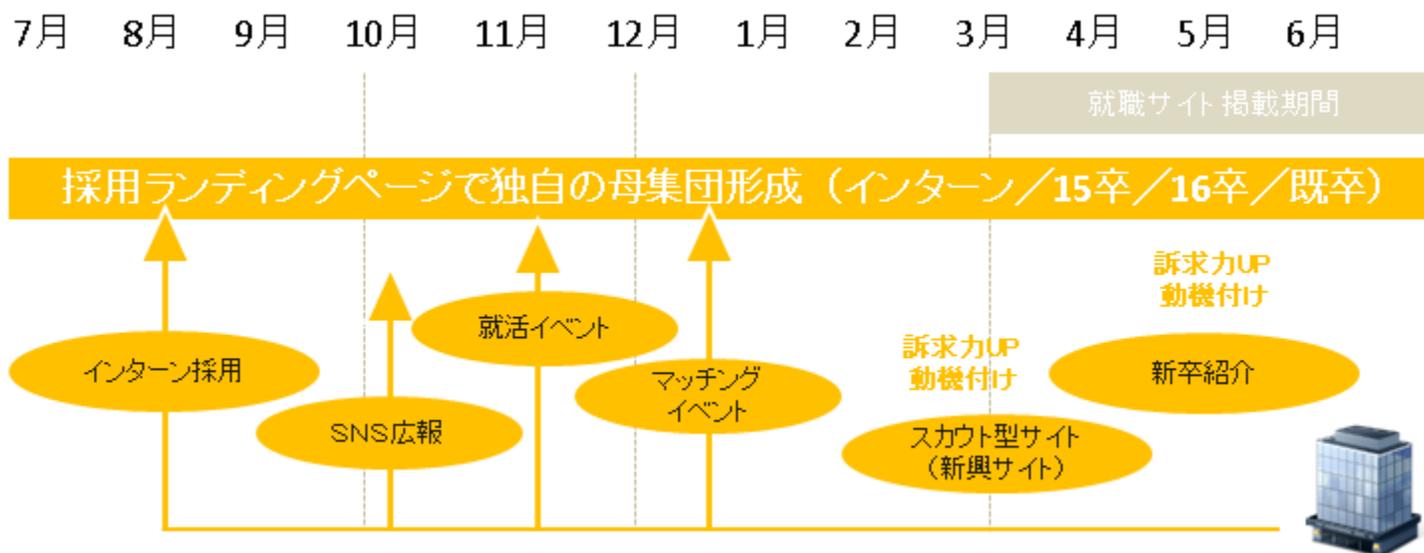
サンプルはこちら

採用ニーズに合わせた、自社専用の求人ページを作成し、
直接応募者を募ることができます。

自社保有のページで募集をすると？

これが大事です！

①時期に左右されず、アプローチ可能！



自社保有のページで募集をすると？

これが大事です！

② 募集対象の設定が自由！

(新卒採用／第二新卒採用／インターン採用 全てに使用可！)

新卒

第二新卒

インターン

自社保有のページで募集をすると？

これが大事です！

③デザインの作り込みが自由！



自社保有のページで募集をすると？

これが大事です！

④長期間(複数年)使用出来る！

今年も

来年も

再来年も

自社保有のページで募集をすると？

これが大事です！

⑤ 媒体に依存しない採用活動ができる！

自立採用

これが採用ランディングページです

「読んでくれればわかる」は、もう通用しません。
絵本のように「見れば伝わる」ものが求められています。



[サンプルはこちら](#)

<採用ランディングページに求められること>

①シンプルな構成(1ページで完結)

②訴求力がある=デザイン性×ストーリー性

③スマートフォンからでも見やすい

④更新性がある(管理画面がある)

⑤直接応募を受け付けられる